

Un(e) Créateur(trice) de contenu Réseaux Sociaux à la Direction de la Communication et de l'Évènementiel (Catégorie B – Filière administrative)

Avec près de 100 000 habitants, Tourcoing se distingue par son dynamisme démographique et économique, ses nombreux projets urbains, ses événements de proximité, ainsi que par la richesse de ses équipements culturels, sportifs et associatifs.

Rejoignez nos équipes dynamiques et engagées, et contribuez activement au développement d'une ville en pleine transformation !

Vous avez toute votre place au sein de cette direction si vous souhaitez prendre part à un projet collectif porteur de sens.

MISSIONS :

- ▶ Proposer, concevoir et produire des contenus adaptés aux réseaux sociaux de la Ville, notamment Facebook, Instagram et TikTok ;
- ▶ Réaliser des formats courts et attractifs : vidéos, réels, stories, TikTok, interviews rapides, micro-trottoirs, contenus d'ambiance, coulisses, récapitulatifs d'événements, formats incarnés ;
- ▶ Valoriser l'actualité municipale, les événements, les projets portés par la Ville, les équipements, les quartiers, les commerces, les initiatives locales et les acteurs du territoire ;
- ▶ Participer à la valorisation de l'action des élus sur le terrain, dans le respect du cadre institutionnel et des règles de communication publique ;
- ▶ Assurer une présence régulière sur le terrain afin de capter des images, suivre les temps forts municipaux et produire des contenus en temps réel ou quasi réel ;
- ▶ Identifier, en lien avec les services municipaux, le Cabinet et les élus, les sujets susceptibles d'intéresser les habitants et de valoriser l'image de la Ville ;
- ▶ Proposer des angles, formats et séries récurrentes permettant de renforcer la lisibilité de l'action municipale et de montrer une ville vivante, populaire, culturelle, attractive et en mouvement ;
- ▶ Adapter les contenus aux codes, aux publics et aux usages propres à chaque plateforme : Facebook, Instagram, TikTok et autres supports numériques ;
- ▶ Assurer une veille régulière sur les tendances, formats émergents, codes visuels et bonnes pratiques des réseaux sociaux ;
- ▶ Participer à l'élaboration et au suivi du calendrier éditorial des réseaux sociaux de la Ville ;
- ▶ Contribuer à la production de contenus dans une logique d'écosystème mutualisé entre les différents supports de communication de la Ville : réseaux sociaux, site internet, magazine municipal, vidéos, newsletters ;

- ▶ Suivre les performances des contenus publiés et proposer des ajustements afin d'améliorer la portée, l'engagement et la visibilité des publications ;
- ▶ Veiller au respect du droit à l'image, de la ligne éditoriale, des circuits de validation et des exigences propres à la communication institutionnelle de la Ville de Tourcoing ;
- ▶ Participer, en lien avec le service communication, à la couverture des grands événements municipaux, y compris en soirée ou le week-end.

PROFIL :

- Vous êtes titulaire d'une formation Bac +3 minimum en communication digitale, marketing digital, audiovisuel, création de contenu ou justifiez d'une expérience significative dans la gestion et l'animation des réseaux sociaux ;
- Vous connaissez le fonctionnement des collectivités territoriales et leur environnement institutionnel ;
- Vous disposez de qualités relationnelles reconnues : flexibilité, ouverture d'esprit, curiosité, diplomatie et patience ;
- Vous faites preuve de créativité, d'initiative et êtes force de proposition dans la conception de contenus innovants et engageants ;
- Vous maîtrisez les principaux réseaux sociaux et leurs codes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...) ainsi que les tendances du marketing digital ;
- Vous maîtrisez les méthodes de collecte et de traitement de l'information ainsi que les principes du marketing public ;
- Vous êtes capable de gérer des situations de crise et de travailler en transversalité avec différents services ;
- Vous faites preuve d'une grande disponibilité et réactivité et savez travailler dans l'urgence.

POURQUOI REJOINDRE LA VILLE DE TOURCOING ?

- Une ville attractive et dynamique en pleine mutation
 - Excellente accessibilité : métro, tram, bus
 - Organisation du travail sur 37h ou 38h avec la possibilité de travailler sur 4,5 jours
 - Accès au restaurant municipal
 - Réductions auprès de commerçants partenaires
 - Accès au comité d'œuvres sociales : loisirs, aides financières, sorties
 - Gratuité d'accès aux médiathèques et ludothèques de la Ville
- Et bien plus encore !

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à Madame le Maire et à faire parvenir à : Ville de Tourcoing - Direction des Ressources Humaines - 9 rue de l'Industrie - 59 200 TOURCOING.

Ou à déposer directement en ligne sur : www.tourcoing.fr/tourcoing-recrute

Date limite de candidature : 03/07/2026

Les données à caractère personnel recueillies lors des candidatures seront enregistrées dans un fichier informatisé par la Ville de Tourcoing dans le but de garantir le bon déroulé et suivi du processus de recrutement. Ces données seront conservées pendant toute la durée du processus de recrutement. A l'issue du processus de recrutement, si une candidature est retenue, les données correspondantes seront conservées dans le dossier de l'agent recruté pendant tout le temps qu'il ou elle sera en activité dans la Collectivité. Si une candidature n'est pas retenue, sauf opposition écrite du candidat ou de la candidate, ses données seront conservées par la Collectivité pendant deux ans maximum. Pendant cette période, ses données pourront être transférées vers un service différent auquel il ou elle a candidaté (toujours au sein de la Collectivité). A l'issue des deux ans, les données seront supprimées. Conformément aux lois Informatique & Liberté et au Règlement Général sur la Protection des Données du 25 mai 2018, un(e) candidat(e) peut exercer à tout moment ses droits d'accès aux données, de rectification, de suppression ou d'opposition aux traitements mentionnés ci-dessus. Il ou elle pourra exercer ces droits en contactant la Direction des Ressources Humaines de la Ville de Tourcoing (drh_recrutement@ville-tourcoing.fr). En cas de difficulté pour exercer ces droits, le candidat ou la candidate a la possibilité d'interpeller le Délégué à la Protection des Données de la Ville de Tourcoing (dpo@ville-tourcoing.fr)



Tourcoing