



Tourcoing
La Créative

Mai 2011

Dossier de presse

Berlin Buddy Bear



Un ours berlinois s'invite dans les espaces verts tourquennois.

I- Un Ours de Berlin à Tourcoing

Le réseau des Buddy Bears

L'ours est l'animal symbole de la Ville de Berlin. Afin de représenter la capitale allemande, un vaste réseau d'ours décorés s'est développé. Pour le réseau des Buddy Bears tout débute en 2001, ces ours ont commencé peu à peu à arpenter les rues de Berlin, ils sont maintenant plus de 1 300 dans le monde entier. Depuis, ces ambassadeurs (près de 400 ours hors de l'Allemagne) ont traversé le monde entier afin de diffuser l'image créative et artistique de Berlin. Il véhicule surtout leur message de paix, d'amitié ainsi qu'une image de diplomatie culturelle.

Une fois rassemblés, les United Buddy Bears (également appelés Les ours copains et unis) constituent une vaste œuvre d'art internationale, créée par des artistes venus de plus de 140 pays. Ces ours, de deux mètres de haut chacun, sont les ambassadeurs d'une coexistence pacifique.

Les United Buddy Bears ont déjà fait l'objet de douze expositions sur quatre continents, venant à la rencontre de plus de 18 millions de visiteurs.

- 2002/2003: Berlin
- 2004 : Kitzbühel, Hong Kong, Istanbul
- 2005 : Tokyo, Séoul
- 2006 : Sydney, Berlin, Vienne
- 2007 : Le Caire, Jérusalem
- 2008 : Varsovie, Stuttgart, Pyongyang
- 2009 : Buenos Aires, Montevideo
- 2009/2010: Berlin - Gare Centrale de Berlin
- 2010: Astana, Helsinki
- 2011: Sofia

Les United Buddy Bears ont pour mission d'appeler à la tolérance et à l'entente entre les peuples, les cultures et les religions. Chacun d'entre eux représente l'un des pays reconnus par les Nations unies et a été créé par un artiste en hommage à son pays d'origine. Les différents styles, propres aux artistes qui les ont composés, se combinent joyeusement pour former une vaste œuvre d'art.

L'action humanitaire du réseau des Buddy Bears se fait avec le concours de l'UNICEF profitant du message de tolérance qu'ils diffusent. En effet, des ours miniatures sont vendus et les ours customisés par des artistes sont mis aux enchères afin de récolter des fonds pour aider les enfants défavorisés du monde entier.

Les ours qui appartiennent aux ambassades, aux villes, aux hôtels, aux entreprises etc. (comme l'ours de Tourcoing) sont la propriété de leurs acheteurs et ne sont donc ni présentés dans le cadre d'une exposition ni même proposés aux enchères dans le cadre de son action humanitaire.

Plus d'informations sur le réseau des Buddy Bears United sur : www.buddy-baer.com



Un symbole de l'union entre Tourcoing et Berlin Mitte

L'arrondissement de Mitte de Berlin (city design Unesco) est jumelé avec la ville de Tourcoing depuis 1996, renouvelant un jumelage initial datant de 1967 avec Wedding. Dans le cadre du 15e anniversaire du jumelage, la Ville de Berlin a offert à Tourcoing un ours, animal symbolique de la capitale allemande. En résine moulée et haut de 2 mètres, l'ours de Tourcoing, comme de nombreux autres ours installés à Berlin, est destiné à être designé par un artiste. Ce don symbolise l'amitié forte entre les deux Villes. Berlin reconnaissant la créativité de la Ville de Tourcoing a donné l'opportunité à Tourcoing de prendre en charge la mise en œuvre de l'élaboration artistique de l'ours.

La Ville de Tourcoing a donc lancé un appel à projets aux artistes tourquennois (artistes qui résident, travaillent, ont été formés ou ont un lien privilégié à Tourcoing) pour la conception d'une intervention artistique. L'artiste sélectionné a donc pu mettre en œuvre sa vision de la relation entre Tourcoing et Berlin. Son travail sera ainsi exposé dans les rues de Tourcoing.

C'est dans le cadre du festival des arts dans la rue : Les Rues Joyeuses que l'ours sera installé et dévoilé au public. Un temps de dévoilement qui précède à l'inauguration officielle en présence des élus berlinois dont la date sera fixée prochainement.

Samedi 14 mai à 15h00 sur le Parvis des Arts, la liberté sera rendue à cet ours qui se dressera Square Churchill pour vivre sa vie dans les espaces verts de Tourcoing. Cet emplacement, symbolique, montre la volonté forte de la Ville d'ancrer l'art et la créativité dans ses espaces publics.

David Veroone – « designer » de l'ours

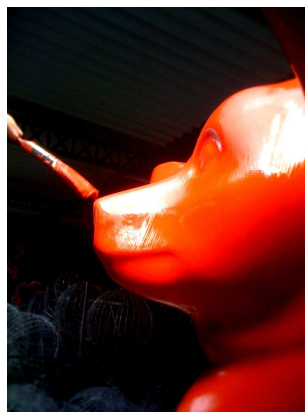


Ce tourquennois avait déjà fait une apparition artistique à Tourcoing dans le cadre du Week-end Géant. Il a notamment travaillé sur la customisation de caravanes pour le village « Karavan » installé sur le Parvis des Arts. Après cette première intervention, il marque une nouvelle fois le Parvis des Arts de son style d'écriture atypique.

Par son travail plastique pour le Buddy Bear tourquennois, il a souhaité célébrer l'union entre la Ville de Berlin (et plus particulièrement le quartier de Mitte) et la Ville de Tourcoing. Il rend hommage à tous les artistes berlinois avec un ours qui prend alors des allures de stèle commémorative. Les noms des grands personnages ayant marqué l'histoire artistique de Berlin sont désormais calligraphiés en noir sur l'ours qui a au préalable revêtu sa plus belle fourrure rouge.

Les artistes calligraphiés sur l'ours :

Walter Gropius - Michael Ballhaus
Frank Castorf - Helmut Newton
Konrad Zuse - Marlène Dietrich
Hildegard Knef - Heinz Berggruen
Myriam Bat-Yosef - Nina Hagen
Rio Reiser - Niko Kovač
Franz/François - Willi Wendt
Lupu-Pick - Nico - Peaches



II- Le Buddy Bear , la preuve que la relation de Tourcoing avec ses villes amies prend de l'ampleur et de la densité

Berlin : Mitte, Tiergarten et Wedding

La ville de Tourcoing s'est jumelée avec l'arrondissement de Wedding en 1967. Par suite de la réunification, un nouveau jumelage a été signé en 1995 avec Berlin Mitte (réunissant Wedding, Tiergarten et Mitte)

Le rapprochement avec Berlin Mitte s'est illustré par la venue de Herr Von Dassel, élu à la citoyenneté et aux affaires sociales, lors de l'inauguration de l'exposition Eugène Leroy en octobre 2010. M Delannoy s'est lui même rendu à Berlin Mitte du 16 au 18 avril 2011, accueilli par Herr Hanke, maire de Berlin Mitte pour une visite approfondie de la ville et des séances de travail. Ils ont ainsi confirmé leur volonté d'avancer ensemble sur le sujet de la culture, des rapprochements d'habitants et du design.

Guimaraes

La ville de Tourcoing a signé en janvier 1997 une charte d'amitié avec la ville de Guimaraes.

NB : 1 471 habitants portugais en 2006. Il s'agit donc de la 2ème communauté après les Algériens (près de 2 600 personnes) et 1ère communauté de l'UE (viennent ensuite les Italiens)

La vitalité des associations portugaises sur Tourcoing a été démontrée l'an passé avec l'accueil du concert de fado de Katia Guerreiro dans le cadre de « Avril aux couleurs du Portugal en Nord Pas de Calais », Cette manifestation s'introduira par le biais de la Ville de Tourcoing dans la programmation de Guimaraes 2012 – Capitale Européenne de la Culture. Mme Dos Reis, conseillère municipale, présidente de l'association « Les amis de guimaraes », a d'ores et déjà été nommée ambassadrice de Guimaraes 2012 en janvier 2011.

III- Un dénominateur commun : la créativité

Tourcoing-Berlin-Guimaraes : un tripode de villes créatives

Au regard des échanges entre les 3 municipalités, les termes d'une expérience européenne exemplaire sont en place. Sous la bannière des « villes créatives », les thèmes du design, de l'image et des textiles innovants forment la base du travail commun, promotionnant des images de villes sensibles, généreuses et innovantes. La culture est source de créativité, en joignant l'économie et les technologies.

Voici quelques uns des accords de principe opérés entre les trois villes

- Favoriser des réponses communes aux appels à projets européens sur le thème des industries créatives, de l'art et des technologies émergentes, avec une attention particulière portée aux design urbain de bancs publics

- Labellisation d'une maison Folie par pays, donnant ainsi écho à la maison Folie Hospice d'Havré de Tourcoing, pour développer les co-productions artistiques en commun, en 2012 et bien au delà.
- Mise place des échanges artistiques pérennes en lien avec les pépinières européennes d'artistes. La cérémonie d'ouverture de G2012, le 21/01/2012 sera une première occasion, relayée par la 7^{ème} Biennale d'art contemporain de Berlin du 28/04 au 01/07 2012 et la Cité des Images.
- La « plateforme des Arts » ouverte à Guimaraes en juin 2012 pourrait accueillir des œuvres d'Eugène Leroy
- Création de « ciné bal jazz » formant un pont artistique entre des acteurs culturels tels que le Fresnoy ou le Tourcoing Planètes Jazz, la galerie KW à Berlin, le festival de jazz de Guimaraes (« jumeau » du festival de Tourcoing, qui fêtera ses 20 ans en 2012) et le festival Cuertas à Porto.
- Formulation d'une demande de dénomination temporaire de la ligne de transport aérien « Lille-Porto » en « Tourcoing-Guimaraes », pour 2012.
- Coordonner des actions de valorisation autour des textiles innovants, avec en point d'orgue l'ouverture du CETI en 2012 à l'Union, s'appuyant sur le réseau « ACTE », l'Association des Collectivités Textiles Européennes ; présidé depuis avril 2011 par Mr Delannoy, en tant que Premier Vice président Lille Métropole, aux côtés de Mr Pere Navarro, Maire de Terrassa (Espagne)
- Mise en place de facilités pour les seniors et les artistes sur des voyages à Guimaraes en 2012.

Qu'est ce qu'une ville créative ?

Une ville créative ne se charge pas seulement de développer la culture. Si cet aspect est un des axes de la politique d'une ville créative, l'idée est d'intégrer la créativité dans une stratégie territoriale globale. Ses initiatives se doivent d'inscrire la culture dans les arts, les sciences, les entreprises et les technologies. La créativité est aujourd'hui placée au cœur des stratégies de renouveau des villes, à la fois comme facteur d'attractivité du cadre de vie et générateur de valeur économique. La culture est alors abordée comme un levier de développement pour ses territoires créatifs.

Berlin, Ville créative labellisée UNESCO

L'UNESCO a nommé Berlin membre du « Réseau des Villes créatives, dans le cadre de l'Alliance globale pour la diversité culturelle de l'UNESCO». En janvier 2006, l'Organisation pour l'éducation, les sciences, la culture et la communication des Nations Unies a décerné à Berlin le titre de « Ville du design ». En effet, Berlin est pleine d'avenir dans de nombreux secteurs du design. Près de 11 700 Berlinois travaillent dans la mode, le design de produits et de meubles, l'architecture, la photographie et les arts visuels, et les 6 700 sociétés de design génèrent des ventes annuelles de 1,5 milliard d'euros.

Le Réseau mondial des Villes créatives compte également Buenos Aires, Ville du Design, Édimbourg, Ville de la Littérature ainsi que Santa Fe et Assouan, Villes d'Art populaire. Le

réseau a pour but de promouvoir le pluralisme et la créativité comme aspects du développement économique.

Guimaraes Capitale Européenne de la Culture en 2012

Le Conseil de l'Union a choisi Guimarães (Portugal) et Maribor (Slovénie) pour être les capitales européennes de la culture en 2012. La ville amie de Tourcoing a su séduire le comité de sélection, devenant ainsi la troisième ville portugaise à obtenir le titre après Lisbonne en 1994 et Porto en 2001. Un travail collectif entre Tourcoing et Guimaraes continue d'être élaboré afin que Tourcoing contribue également à la réussite de l'événement portugais.

Plus d'informations sur :

<http://www.guimaraes2012.com/>



Tourcoing la créative

Ville des images, des musiques, Tourcoing entame un chapitre important de son histoire de ville créative en devenant ville de design.



Tourcoing
La Créative

Le concept « La créative », lancé il y a plus de 20 ans, lui est évocateur de la volonté et de l'implication de la Ville dans la dynamique culturelle et créative. Tourcoing la créative a refondé son image afin d'accompagner le projet tourquennois.

Capitale européenne de la culture en 2004 avec Lille, Roubaix et les autres villes de la Métropole, Tourcoing a su développer ses attraits culturels et revisiter sa stratégie afin de se positionner à la hauteur de ce titre. La créativité de la ville passe notamment par sa régénération urbaine dans laquelle la culture est un levier majeur de développement en termes tout d'abord de notoriété et de visibilité grâce aux équipements structurants et aux grands événements organisés tout au long de l'année. Cette intégration de la créativité sur le territoire passe également par la dynamique économique avec l'impulsion d'une filière design et le développement de la plaine image sur son territoire.

De plus, la Ville fait le pari d'intégrer à chacun de ses projets urbains, un artiste ou un designer. Que ce soit un appel à projet pour des bancs publics, des aires de jeux ou encore un nouveau bâtiment, la proposition retenue doit forcément intégrer un designer ou un artiste dans le projet.

IV- Les arts dans les rues de Tourcoing

Tourcoing invite dans ses rues les arts, sous toutes leurs formes, à de multiples occasions. Cette invitation est notamment faite lors des grands événements organisés par la Ville et en particulier lors du festival des Rues Joyeuses. L'événement répond à l'exigence artistique de la Ville qui vise à augmenter l'accès du public en augmentant la visibilité de ses événements. C'est également pour montrer la volonté forte qu'à la Ville d'ancrer l'art dans ses espaces

publics que l'ours est installé pendant le festival des rues joyeuses. S'ajoute à cela l'emplacement symbolique du Parvis des Arts qui a été choisi pour renforcer le message.

La Ville souhaite également renforcer les liens avec les artistes tourquennois afin de les intégrer à ce projet. C'est dans cette optique que Tourcoing a d'ailleurs fait appel aux artistes tourquennois pour proposer et mettre en œuvre une réalisation artistique sur l'ours offert par Berlin. David Veroone, sélectionné sur ce projet avait déjà été missionné par la Ville pour le week-end Géants.

Les espaces publics, complètement repensés, sont propices à cette ouverture créative. Le mobilier urbain est lui aussi repensé par le biais du design ; Des salons de ville ont d'ores et déjà été installés place Roussel et des appels à projets créatifs sont en cours pour une majeure partie du mobilier urbain tourquennois.